



## Indústria 4.0: Calçado dá pontapé de saída

[Voltar](#)



15 Fev, 2018

Partilha [f](#) [t](#) [B](#) [G+](#)

inovação ao nível do design e produtos, materiais e componentes, bens de equipamento e processos, modelos de negócio, economia digital e desenvolvimento sustentável e responsável; qualificação dos recursos humanos, e internacionalização e comunicação do Cluster.

O FAMEST é promovido por um consórcio de 23 empresas de toda a cadeia de valor do setor: couros, palmilhas, solas, produtos químicos, software, equipamentos, logística e calçado, representativas e líderes nos seus setores, e 9 entidades de I&I com competências multidisciplinares que asseguram o desenvolvimento de resultados inovadores e a sua valorização económica pelos promotores nos mercados nacional e internacional.

O Cluster do Calçado e Moda pretende, durante a próxima década, dar um salto qualitativo no processo de internacionalização, tornando-o uma referência fundamental no plano mundial. A sofisticação e a criatividade da oferta portuguesa, ao nível dos materiais, dos produtos, dos processos produtivos e dos modelos de negócio, serão argumento para uma maior penetração em segmentos de mercado onde a escolha se baseia mais na moda e na tecnicidade do que no preço.

Para que seja garantido esse posicionamento no mercado internacional, a aposta terá forçosamente que incidir na diferenciação, na flexibilidade, na rapidez de resposta, na qualidade dos produtos de modo a que se tornem competitivos e superiores aos da concorrência, criando uma relação mais próxima com os clientes.

É neste contexto que surge o projeto FAMEST Footwear, Advanced Materials, Equipment's and Software Technologies - Calçado e tecnologias avançadas de materiais, equipamentos e software", que visa estudar e desenvolver, de acordo com o plano estratégico definido para o Cluster do Calçado e da Moda, áreas como: